



## ความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท

# Corporate Social Responsibility

### ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทได้ดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน กล่าวคือ เป็นการมุ่งมั่นเพื่อให้ธุรกิจมีการเจริญเติบโตภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัท สังคมและสิ่งแวดล้อม แนวคิดดังกล่าวได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเกิดจากการดำเนินธุรกิจทั้งกระบวนการให้ครอบคลุมทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีธรรมาภิบาล ซึ่งจะนำพาบริษัทไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนโดยอาศัยการสนับสนุนและการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกคนในองค์กร

การจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมปี 2563 ของบริษัท เพื่อสื่อสารให้แก่ผู้ถือหุ้น รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัท ให้รับทราบถึงการดำเนินงานของบริษัทตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งบริษัทได้ปรับให้เหมาะสมและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย กลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัทตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้

### การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)

บริษัทได้ปรับปรุงห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท เพื่อสะท้อนกิจกรรมของธุรกิจ และเป็นประโยชน์ต่อการวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสในการพัฒนาธุรกิจ โดยคำนึงถึงการสร้างคุณค่าแก่องค์กร สร้างผลกระทบต่อเชิงบวก ลดผลกระทบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสามารถตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างเหมาะสม ซึ่งสรุปได้ ดังนี้



## 1. การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement)

- **ลูกค้า:** การวิเคราะห์ลูกค้า โดยใช้วิธีสำรวจความคิดเห็น ความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งจะช่วยให้มองเห็นวัตถุประสงค์ หรือความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า เพื่อนำข้อมูลที่ได้รับมาปรับปรุงการดำเนินงานของบริษัท
- **พนักงาน:** กลุ่มที่มีส่วนสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจขององค์กรให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้โดยเฉพาะในหน่วยงานที่ต้องติดต่อกับลูกค้า ดังนั้นจึงเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องมีการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้เชี่ยวชาญ และทักษะเกี่ยวกับงานอย่างเพียงพอ

## 2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอัจฉริยะ (Smart Products & Services)

การนำนวัตกรรม/เทคโนโลยีมาพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ที่สามารถทำให้ลูกค้าทุกกลุ่มเข้าถึงได้ง่าย ตรงตามความต้องการของลูกค้า และแตกต่างจากคู่แข่ง

## 3. การปฏิบัติการอัจฉริยะ (Smart Operations)

การดำเนินงานด้านการปฏิบัติการที่มีการสร้างทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ และนำนวัตกรรม/เทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาใช้ในกระบวนการด้านเอกสาร เพื่อความสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมทั้งมีระบบป้องกันข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าและการคุกคามทางไซเบอร์ เป็นต้น

## 4. การสร้างเครือข่ายทางธุรกิจกับลูกค้า (Smart Partner)

เป็นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การให้ความรู้ คำปรึกษา เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ ควบคู่ไปกับการมองหาโอกาสการลงทุนร่วมกับลูกค้าภายใต้ “Your Partner in Success”



## ประเด็นด้านเศรษฐกิจ

### 1. การเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทไม่เพียงแต่มุ่งเน้นที่ผลกำไรและการเติบโต แต่ยังคำนึงถึงการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า โดยบริษัทให้ความสำคัญในการบริหารจัดการและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า บริษัทได้จัดให้มีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าและรับฟังความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะของลูกค้าผ่านช่องทางต่างๆ ที่หลากหลาย รวมทั้งมีการวิเคราะห์และศึกษาพฤติกรรมลูกค้าเพื่อให้ทราบถึงความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าในแต่ละภาคธุรกิจ เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในการวางแผนการดำเนินงานในแต่ละปี เพื่อคิดค้นและสร้างโอกาสในธุรกิจและบริการใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อขยายฐานการสร้างรายได้ของบริษัท รวมถึงเพื่อขยายขอบเขตการให้บริการทางการเงินของเราเพื่อช่วยและสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของประเทศไทยเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการเป็นผู้นำธุรกิจสินเชื่อแฟคเตอริ่งในประเทศไทย

ในช่วงที่เกิดโรคระบาด COVID-19 บริษัทได้มีการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ให้กับลูกค้าบางรายที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่ใช้บริการสินเชื่อลิสซิ่ง เพื่อช่วยเหลือลูกค้าให้สามารถบริหารกระแสเงินสดได้ดีขึ้น

### 2. การบริหารความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยมีการกำหนดประเด็นความเสี่ยงในประเด็นต่างๆ การประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นความน่าจะเป็นในการเกิดเหตุการณ์นั้นๆ ตลอดจนให้มีการทบทวนและปรับปรุงประเด็นความเสี่ยงเมื่อมีแนวโน้มที่จะเกิดขึ้น เพื่อจัดลำดับความสำคัญและวางแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงในประเด็นต่างๆ ดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดให้ฝ่ายบริหารได้รายงานผลการบริหารจัดการความเสี่ยงต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นรายไตรมาสเพื่อทบทวนติดตามและประเมินผลการจัดการบริหารความเสี่ยงในประเด็นความเสี่ยงด้านต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น

บริษัทยังได้ปรับปรุงเกณฑ์การปล่อยสินเชื่อให้กับลูกค้าและลูกหนี้การค้ารายใหญ่ (ผู้ซื้อ) ตามระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ซึ่งเพิ่มเกณฑ์โดยให้พิจารณาควบคู่กับผลกำไรที่เกิดขึ้นทั้งปีของบริษัทด้วย เพื่อจัดการความเสี่ยงในแนวทางที่ยั่งยืน



นอกจากนี้ บริษัทยังมีหน่วยงานตรวจสอบภายในจากบริษัท ไอเอฟเอส แคปปิตอล ลิมิเต็ด (ไอเอฟเอส ลิงคโพร) และบริษัท เอเอ็มซี อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล คอนซัลติง จำกัด ทำหน้าที่รับผิดชอบตรวจสอบและติดตามการดำเนินงานของฝ่ายต่างๆ ของบริษัทตามที่ได้รับมอบหมาย เพื่อให้มั่นใจในระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพเพียงพอ ตลอดจนให้มีการดำเนินงานให้เป็นไปตามคู่มือการปฏิบัติงานของฝ่ายต่างๆ และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

### 3. การพัฒนาเชิงดิจิทัล

บริษัทตระหนักถึงความจำเป็นในการก้าวให้ทันกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปทั่วโลก โดยสำรวจหาเทคโนโลยีที่จะช่วยให้บริษัทสามารถเพิ่มประสิทธิภาพงานให้มากยิ่งขึ้น โดยตั้งเป้าหมายที่จะเริ่มโครงการเพื่อทำการดำเนินงานทั้งหมดของบริษัทเป็นระบบดิจิทัลภายในปี 2564

บริษัทจะมุ่งเน้นการทำธุรกิจผ่านทาง Digital Factoring Platform เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้า SMEs ให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้มากขึ้นและสะดวกยิ่งขึ้น ซึ่งช่วยให้ SMEs ที่เป็นรายย่อยได้รับเงินทุนโดยใช้ใบแจ้งหนี้ดิจิทัล ปัจจุบันบริษัทกำลังศึกษาและดำเนินการเพื่อให้เป็นรูปธรรมในปี 2564

### 4. การกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณ และจริยธรรม

การกำกับดูแลกิจการเป็นองค์ประกอบของความยั่งยืน กลุ่มบริษัทไอเอฟเอสประสบความสำเร็จในการผลักดันระบบการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านระบบออนไลน์ (e-learning portal) ทั่วทั้งกลุ่ม ด้วยการเรียนรู้ด้วยระบบดังกล่าวบริษัทมีความมั่นใจว่าพนักงานของเราได้รับการฝึกฝนอบรมอย่างถูกต้อง และมีความเข้าใจในแง่ของมาตรฐานและความคาดหวังในการปฏิบัติตาม ในปี 2563 พนักงานของไอเอฟเอส ร้อยละ 100 สำเร็จการฝึกอบรมออนไลน์ในหลักสูตร ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ และการป้องกันการทุจริตภายใต้สถานการณ์แพร่ระบาดของโรค COVID-19 รวมถึงการออกมาตรการในการป้องกันและควบคุมดังกล่าว บริษัทคาดหวังที่จะจัดให้มีหลักสูตรในการฝึกอบรมการเรียนรู้เพิ่มเติมอย่างสม่ำเสมอ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทมีความเชื่อมั่นว่าการดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการดำเนินธุรกิจ จะส่งผลให้ทุกภาคส่วนของบริษัทจะมีความเจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน สามารถสร้างผลตอบแทนและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ถือหุ้น และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียและผู้ที่เกี่ยวข้องได้อย่างต่อเนื่อง

### 5. ผลตอบแทนและผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนล้วนมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทำให้ธุรกิจดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่องและเป็นส่วนสำคัญในการผลักดันให้ธุรกิจมีความเจริญเติบโตได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว ดังนั้น การสานสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย (ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า ธนาคาร ฯลฯ) ถือได้ว่าเป็นกระบวนการที่มีความสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการขององค์กร เพื่อให้ทราบถึงความคาดหวัง ความสนใจ หรือข้อกังวล ตลอดจนคำแนะนำต่างๆ ที่มาจากการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียสำคัญทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเหล่านั้นเป็นข้อมูลสำคัญอย่างยิ่งในการพัฒนากระบวนการผลิตภัณฑ์และบริการให้สามารถตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องได้อย่างตรงจุดรวมถึงพัฒนาแนวทางการดำเนินธุรกิจไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนให้เกิดขึ้นต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทคาดหวังที่จะดำเนินธุรกิจให้มีผลกำไรต่อเนื่องทุกปี และสามารถจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นได้ตามนโยบายอย่างต่อเนื่อง

### 6. การดำเนินงานในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19

บริษัทมีแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) เพื่อไม่ให้การทำธุรกิจกับลูกค้าเกิดการหยุดชะงัก โดยจัดให้มีหน่วยงานแยกต่างหากเพื่อรองรับหากมีพนักงานติดเชื้อ COVID-19 ซึ่งจะไม่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจ นอกจากนี้ยังมีแผนให้พนักงานทำงานจากที่บ้าน (WFH) เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงให้กับพนักงานที่ต้องเดินทางมาปฏิบัติงานที่บริษัทในระหว่างการแพร่ระบาดของโรค COVID-19

### ประเด็นด้านสังคม

#### 1. การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของบุคลากร

พนักงานของบริษัท เป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุดในการขับเคลื่อนองค์กรให้มีการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพและเติบโตอย่างยั่งยืน การพัฒนาทรัพยากรบุคคลจึงเปรียบเสมือนการพัฒนาบริษัทให้เติบโตก้าวหน้าไปได้ โดยบริษัทมุ่งเน้นฝึกอบรมและประเมินผลการพัฒนาทักษะต่างๆ ของพนักงาน ซึ่งเป็นกลยุทธ์หนึ่งในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของบริษัท โดยในปี 2563 บริษัทได้มีการดำเนินตามนโยบายและกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลให้เหมาะสมต่อความยั่งยืน ดังนี้

• **การพัฒนาศักยภาพบุคลากร**

บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญ เพื่อที่จะสามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังสามารถรองรับการขยายธุรกิจในอนาคตด้วยเครื่องมือที่หลากหลาย เช่น การจัดอบรมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอแก่พนักงานทุกระดับรวมถึงระดับผู้บริหาร โดยมีทั้งการจัดฝึกอบรมภายในและส่งไปฝึกอบรมกับสถาบันต่างๆ ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน การจัดให้มีหลักสูตรการพัฒนาขีดความสามารถ (Competency Skills) การมอบหมายงานสำคัญให้กับพนักงานที่มีศักยภาพเพื่อเป็นทดสอบและเรียนรู้ การสร้างระบบพี่เลี้ยง และการโค้ช (Mentoring and Coaching) การฝึกสอนระหว่างการปฏิบัติงานจริง (On the job training) รวมถึงการปลูกฝังศีลธรรมอันดี ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญต่อการพัฒนาและการเติบโตไปในทิศทางเดียวกัน โดยบริษัทได้ให้การสนับสนุนด้านการพัฒนาบุคลากรอย่างเต็มที่ในการหาหลักสูตรที่ดีมีคุณภาพและเหมาะสมสำหรับพนักงานเพื่อเป็นการเสริมสร้างสมรรถนะของบุคลากรและองค์กรโดยรวมของบริษัท

ในปี 2563 บริษัทยังคงส่งเสริมให้บุคลากรได้เข้ารับการอบรมและสัมมนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเสริมทักษะในการปฏิบัติงานผ่านระบบออนไลน์เป็นส่วนใหญ่เนื่องจากเกิดการแพร่ระบาดของ COVID-19 โดยคิดเป็นจำนวนชั่วโมงการอบรม ดังนี้

**ผู้บริหาร และพนักงาน**

	จำนวน (คน)	85
	จำนวนชั่วโมงการอบรมทั้งหมด (ชั่วโมง)	168
	จำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปี (ชั่วโมง)	1.97

**ผู้บริหาร**

	จำนวน (คน)	10
	จำนวนชั่วโมงการอบรมทั้งหมด (ชั่วโมง)	33
	จำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปี (ชั่วโมง)	3.33

**พนักงาน**

	จำนวน (คน)	75
	จำนวนชั่วโมงการอบรมทั้งหมด (ชั่วโมง)	135
	จำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปี (ชั่วโมง)	1.80

• **สวัสดิการพนักงาน**

ในปี 2563 บริษัทได้ทำแบบสำรวจความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อบริษัทเพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาด้านทุนทรัพยากรมนุษย์ (Human Capital) ให้มีประสิทธิภาพ และเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท บริษัทจึงได้มีการปรับปรุงสวัสดิการของพนักงานให้สอดคล้องกับความเป็นจริง และเหมาะสม ดังต่อไปนี้

1. มอบรางวัลเรียนดีให้แก่บุตรของพนักงานที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานการเรียนดีที่บริษัทได้กำหนดไว้ โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทได้ให้รางวัลกับบุตรพนักงานทั้งสิ้นจำนวน 5 คน รวมถึงการให้รางวัลต่างๆ เช่น รางวัลอายุงานยาวนาน รางวัลพนักงานดีเด่น รางวัลสุขภาพดีเด่น เป็นต้น



2. การดูแลสุขภาพของบุคลากร โดยสนับสนุน การฉีดวัคซีนใช้หวัดใหญ่ควบคู่ไปกับการตรวจสุขภาพ ประจำปี

3. สนับสนุนให้บุคลากรมีการออกกำลังกายอย่างต่อเนื่อง และจัดตั้งชมรมภายใต้ชื่อ “IFS Jogging Club” กำหนดให้สมาชิกวิ่งและทำการบันทึกระยะทาง ที่วิ่งให้ได้ตามระยะเป้าหมายที่กำหนดไว้ภายใน ระยะเวลาที่กำหนด เพื่อสนับสนุนให้พนักงานมีสุขภาพดี ถ้วนหน้า

ทั้งนี้ บริษัทได้ทำแบบสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน ที่มีต่อบริษัทเป็นประจำทุกปี และได้มีการเปิดรับ ความคิดเห็นของพนักงานอย่างอิสระ ในปี 2563 ผลการประเมินพบว่าดัชนีความสุขของพนักงานคือ ร้อยละ 80 และมีอัตราการหมุนเวียนของพนักงาน เพียงร้อยละ 4 ในปี 2563

#### ตารางการหมุนเวียนของพนักงาน (ปี 2561-2563)

	2561	2562	2563
จำนวนพนักงาน (คน)	85	86	85
อัตราการหมุนเวียน (ร้อยละ)	7	4	4

## 2. การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญต่อการเคารพในหลักสิทธิ มนุษยชนในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐาน ในการปฏิบัติต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยยึดหลักความเสมอภาคและเท่าเทียมกัน และส่งเสริมให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานตระหนักถึงการเคารพสิทธิ มนุษยชน สิทธิหน้าที่ และความรับผิดชอบที่มีต่อตนเองและ บุคคลอื่น โดยมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. เคารพและยึดมั่นในการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน บนพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ต่อพนักงาน และ ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
2. ให้ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันไม่เลือกปฏิบัติ และ ไม่ละเมิดสิทธิของบุคคลอื่นทั้งทางวาจาและการกระทำ อันเนื่องมาจากความแตกต่างทางสถานภาพ เช่น สัญชาติ เพศ อายุ ศาสนา การศึกษา ลักษณะทางกายภาพ ฐานะ ทางเศรษฐกิจและสังคม ความคิดเห็น และความเชื่อ ฯลฯ
3. ปฏิบัติต่อพนักงานบนพื้นฐานของความเป็นมนุษย์ สนับสนุนให้พนักงานใช้สิทธิของตนโดยชอบธรรม ตามกฎหมาย รวมถึงการเคารพในสิทธิและหน้าที่ ของบุคคลอื่น และการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน เพื่อให้พนักงานใช้เป็นแนวปฏิบัติในการทำงาน

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญด้านการไม่ละเมิดทรัพย์สิน ทางปัญญาและลิขสิทธิ์ โดยกำหนดมิให้พนักงานนำเอา

งานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่นมาใช้ในงานของบริษัทในการจัดทำ สื่อโฆษณา สื่อสิ่งพิมพ์ หรือเป็นการนำมาใช้ประกอบ ในงานใดๆ โดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์นั้น ถือว่าเป็นการกระทำที่ละเมิดลิขสิทธิ์

## 3. การต่อต้านการคอร์รัปชัน

บริษัทมีเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม มีจรรยาบรรณโดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม และ ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี ดังนั้น บริษัท จึงได้รณรงค์การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันให้บุคลากร ในองค์กรทุกระดับ เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจและแสดงออก ถึงความมุ่งมั่นในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ โดยบริษัทได้รับการรับรองในฐานะสมาชิกของกลุ่มแนวร่วม ปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ตั้งแต่ปี 2560-2563 และได้รับการอนุมัติการต่ออายุใบรับรอง การเป็นสมาชิก CAC เป็นระยะเวลาอีก 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2563 - วันที่ 31 ธันวาคม 2566

โดยบริษัทได้มีการกำหนดนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน และคู่มือมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันไว้อย่างเป็น ลายลักษณ์อักษร เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ทุกคนยึดเป็นแนวทางในการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินงาน และบริษัทได้มีการชี้แจงและสื่อสารถึงนโยบายและมาตรการ ดังกล่าว ให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ได้ลงลายมือชื่อเพื่อรับทราบโดยทั่วกันเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ พนักงานของบริษัทร้อยละ 100 ได้ผ่านการอบรม หลักสุตรออนไลน์สำหรับการต่อต้านการฟอกเงินและ การต่อต้านการก่อการร้ายทางการเงิน และการจัดการข้อมูล ที่เป็นความลับและการป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน

ในปี 2563 บริษัทไม่ได้รับเรื่องร้องเรียนด้านการทุจริตและ คอร์รัปชันหรือการกระทำที่เข้าข่ายประพฤติไปในทางมิชอบ ของพนักงานทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร

## 4. การให้ความช่วยเหลือและบริจาคสิ่งของ เพื่อสังคมและชุมชน

ในปี 2563 แม้ว่าเกิดการระบาดของ COVID-19 ที่ได้ แพร่กระจายไปทั่วทุกส่วนของประเทศไทย โดยเฉพาะ อย่างยิ่งในช่วงเดือนมีนาคม - พฤษภาคม 2563 จึงส่งผลให้ รัฐบาลออกประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินในทุกเขตท้องที่ ทั่วราชอาณาจักร และประกาศกรุงเทพมหานคร เรื่อง การสั่ง ปิดสถานที่เป็นการชั่วคราว บริษัทก็ยังคงดำเนินกิจกรรม ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในปีที่ผ่านมา ดังนี้

## โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า

บริษัทบริจาคชุด PPE สำหรับบุคลากรทางการแพทย์ในช่วงการแพร่ระบาด COVID-19 ให้แก่โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า กรุงเทพมหานคร



## โรงพยาบาลรามาริบัติ

บริษัทบริจาคชุด PPE สำหรับบุคลากรทางการแพทย์ในช่วงการแพร่ระบาด COVID-19 ให้แก่โรงพยาบาลรามาริบัติ กรุงเทพมหานคร



## เงินบริจาค - กฐินประจำปี

- บริษัทบริจาคเงินสำหรับงานกฐินสามัคคีปี 2563 จัดโดยธนาคารกรุงเทพจำกัด (มหาชน) ณ วัดยางน้อย ตำบลก่อเอ้ อำเภอเขื่องใน จังหวัดอุบลราชธานี เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2563
- บริษัทบริจาคเงินสำหรับงานพิธีถวายผ้าพระกฐินพระราชทานของสำนักงานประกันสังคม ณ วัดใหญ่สุวรรณาราม พระอารามหลวง ตำบลท่าราบ อำเภอเมืองจังหวัดเพชรบุรี เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2563

## ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม

### 1. การอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

ถึงแม้การดำเนินธุรกิจของบริษัทจะไม่ได้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยตรง แต่บริษัทก็ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ เนื่องด้วยบริษัทเป็นส่วนหนึ่งของสังคมจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยการปลูกฝังจิตสำนึกให้กับพนักงาน ผ่านการสื่อสารและรณรงค์ให้ทุกคนในองค์กรรู้จักวิธีการใช้ทรัพยากรและจัดการสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การประหยัดน้ำ การประหยัดไฟ เพื่อให้ได้มีส่วนร่วมช่วยกันในการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2563 บริษัทได้ส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องในเรื่องดังต่อไปนี้

- การปรับปรุงระบบการดำเนินงานและขั้นตอนการดำเนินงานเพื่อลดจำนวนการใช้กระดาษ
- โครงการใช้แพลตฟอร์มคลาวด์เพื่อลดผลกระทบจากคาร์บอนที่ปล่อยออกสู่ชั้นบรรยากาศ (carbon footprint)
- การส่งเสริมให้มีการจัดเก็บข้อมูลแทนการจัดเก็บในรูปแบบเอกสาร
- มีการรณรงค์ให้ประหยัดไฟฟ้าและการใช้น้ำ รวมถึงอุปกรณ์สำนักงานอย่างคุ้มค่า
- สนับสนุนให้มีการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม