



บริษัท ไอเอฟเอส แคปปิตอล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ปรับปรุงแก้ไขครั้งที่ -

มีผลบังคับใช้: 5 สิงหาคม 2568

นโยบายความยั่งยืนองค์กร (Corporate Sustainability Policy)

1. เหตุผลและความสำคัญ

บริษัท ไอเอฟเอส แคปปิตอล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจบนหลักการเป็นผู้เชี่ยวชาญในการให้บริการทางการเงิน และสร้างการเติบโตภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) จึงได้กำหนด “นโยบายความยั่งยืนองค์กร” (“นโยบาย”) เพื่อเป็นกรอบและแนวทางในการบริหารจัดการและดำเนินธุรกิจโดยผนวกความยั่งยืนเข้าเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายและกลยุทธ์หลักขององค์กร ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีหน้าที่สนับสนุน ส่งเสริม และผลักดันให้องค์กรไปสู่เป้าหมายการเติบโตที่ยั่งยืนร่วมกัน รวมทั้งปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายจนกลายเป็นวัฒนธรรมการดำเนินงานที่คำนึงถึงประโยชน์ที่สมดุลทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เพื่อสร้างคุณค่าและการเติบโตที่ยั่งยืนและประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

2. ขอบเขต

นโยบายนี้ใช้บังคับกับกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกคนของบริษัท และส่งเสริมให้ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องยึดถือปฏิบัติตามหลักการที่สอดคล้องกัน

3. แนวทางหลักในการดำเนินงาน

บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยขับเคลื่อนองค์กรควบคู่ไปกับการบูรณาการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เข้ากับกระบวนการดำเนินงานหลักของบริษัท พร้อมทั้งจัดให้มีระบบติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เพื่อนำผลลัพธ์ที่ได้ไปใช้ในการปรับปรุงนโยบายและแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลง

● มิติเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล (Economic & Governance)

1. การเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืน

สร้างการเติบโตทางธุรกิจในระยะยาวภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล

2. การกำกับดูแลกิจการที่ดี

กำหนดโครงสร้างการบริหาร ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการและผู้บริหารที่ชัดเจน และการประกอบธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล จรรยาบรรณธุรกิจ ความโปร่งใส และความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ และระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การแจ้งเบาะแส และการร้องเรียนสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



บริษัท ไอเอฟเอส แคปปิตอล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ปรับปรุงแก้ไขครั้งที่ -

มีผลบังคับใช้: 5 สิงหาคม 2568

3. การพัฒนาเชิงดิจิทัล และการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ

สนับสนุนการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของธุรกิจ และพัฒนาระบบการป้องกันและลดความเสี่ยงทางด้านความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่อาจเกิดขึ้นจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ หรือการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร

4. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรม

สนับสนุนการทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการจัดหานวัตกรรม และเผยแพร่นวัตกรรมที่สามารถตอบสนองวัตถุประสงค์และเป้าหมายในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

5. การบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ส่งเสริมความตระหนักรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยของข้อมูล ความเป็นส่วนตัว และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงกำหนดมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่เหมาะสมเพื่อป้องกันการสูญหาย การเข้าถึง การใช้ การเปลี่ยนแปลง การแก้ไข หรือการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ได้รับอนุญาต หรือโดยบุคคลที่ไม่มีสิทธิหรือหน้าที่เกี่ยวข้อง เพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อเจ้าของข้อมูลและบริษัท

● มิติสังคม

1. การเคารพสิทธิมนุษยชน

สร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจในหลักสิทธิมนุษยชน ซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานของทุกคน ส่งเสริมการให้ความเคารพและปกป้องสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยยึดมั่นในหลักความเสมอภาค ความเป็นธรรม และการไม่เลือกปฏิบัติ พร้อมทั้งส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและมีสุขภาวะดี

2. การปฏิบัติต่อพนักงาน

ตระหนักถึงความสำคัญของการกำหนดผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรม โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ความสามารถของพนักงาน ประสิทธิภาพ และผลการปฏิบัติงาน รวมทั้งสนับสนุนการพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นบุคลากรที่มีศักยภาพและทรัพยากรสำคัญในการพัฒนาองค์กรไปสู่ความยั่งยืน

3. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสีย

สร้างความสัมพันธ์ที่ดีและปฏิบัติอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และมีจริยธรรม ตลอดจนสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

4. โอกาสในการเข้าถึงบริการทางการเงินอย่างเท่าเทียมกัน

จัดหาบริการทางการเงินที่สะดวก รวดเร็ว พร้อมมอบโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุนอย่างเท่าเทียมแก่ลูกค้าทุกกลุ่ม เพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด

5. การช่วยเหลือดูแลชุมชนและสังคม

ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชนและสังคม โดยสร้างกิจกรรมที่เป็นประโยชน์และสามารถช่วยเหลือชุมชนและสังคมในด้านต่าง ๆ เช่น การสนับสนุนการศึกษาให้แก่เด็กและเยาวชน โรงพยาบาลและมูลนิธิ เป็นต้น



บริษัท ไอเอพีส แอปปิตอล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ปรับปรุงแก้ไขครั้งที่ -

มีผลบังคับใช้: 5 สิงหาคม 2568

● **มิติสิ่งแวดล้อม**

1. การบริหารจัดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงาน

ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานในองค์กรอย่างประหยัดและคุ้มค่า เพื่อลดผลกระทบเชิงลบสิ่งแวดล้อม ลดต้นทุนการดำเนินงาน และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในระยะยาว รวมถึงการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

2. การลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงาน

สนับสนุนการลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการดำเนินงานของบริษัท เช่น การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้พลังงาน การจัดการของเสีย เป็นต้น

3. การสร้างความตระหนักรู้และการมีส่วนร่วม

เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร

4. การทบทวนและสื่อสาร

บริษัทจะพิจารณาทบทวนนโยบายความยั่งยืนองค์กรอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือตามความเหมาะสมเพื่อสะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงบริบททางธุรกิจ และจะสื่อสารนโยบายฉบับนี้ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องรับทราบ

(นายแรนด์ ชิม เสง เหลียง)

ประธานกรรมการบริษัท